

2020-2026年中国家居行业 全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家居行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/145996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 家居行业相关概述

1.1 家居行业概述

1.1.1 家居行业的定义

1.1.2 家居行业的分类

1.1.3 主要运用领域

1.2 家居行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 家居行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

2.4.4 家居行业实现上下游产业链合作

第三章 2015-2019年中国家居行业发展环境分析

3.1 家居行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要法律法规

3.1.2 行业相关发展规划

3.1.3 家居行业启动百企万亿计划

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 家居行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 家居行业社会环境分析（S）

3.3.1 家居产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 家居行业技术环境分析（T）

3.4.1 家居技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国家居行业新技术研究

3.4.2 家居技术发展水平

1、中国家居行业技术水平所处阶段

2、与国外家居行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球家居行业发展概述

4.1 2015-2019年全球家居行业发展情况概述

4.1.1 全球家居行业发展现状

4.1.2 全球家居行业发展特征

4.1.3 全球家居行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区家居行业发展状况

- 4.2.1 欧洲家居行业发展情况概述
- 4.2.2 美国家居行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩家居行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球家居行业发展前景预测
- 4.3.1 全球家居行业市场规模预测
- 4.3.2 全球家居行业发展前景分析
- 4.3.3 全球家居行业发展趋势分析
- 4.4 全球家居行业重点企业发展动态分析

第五章 中国家居行业发展概述

- 5.1 中国家居行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国家居行业发展阶段
 - 5.1.2 中国家居行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国家居行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年家居行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国家居行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国家居行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国家居企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国家居行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国家居行业面临的困境及对策
 - 1、中国家居行业面临困境
 - 2、中国家居行业对策探讨
 - 5.3.2 中国家居企业发展困境及策略分析
 - 1、中国家居企业面临的困境
 - 2、中国家居企业的对策探讨
 - 5.3.3 家居行业推进生态发展进程

第六章 中国家居行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国家居行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国家居行业产销情况分析

6.2.1 中国家居行业工业总产值

6.2.2 中国家居行业工业销售产值

6.2.3 中国家居行业产销率

6.3 2015-2019年中国家居行业市场供需分析

6.3.1 中国家居行业供给分析

6.3.2 中国家居行业需求分析

6.3.3 中国家居行业供需平衡

6.4 2019年家居行业发展呈现三大形势

1、品牌升级或成大势

2、整体家装成新宠

3、企业步入互联网冷思考期

第七章 中国家居行业细分市场分析

7.1 家居行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 私人定制家居

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 定制家具行业增速惊人

7.2.3 网络信息化成为大趋势

7.2.4 不是所有企业都要做“定制”

7.3 整体家居

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 智能家居

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 强强联手，共同打造智能家居新体验

7.4.4 智能家居需要“软硬”通吃

第八章 中国家居行业上、下游产业链分析

8.1 2019年中国家居业热点

8.1.1 家居企业：上市热度只增不减

8.1.2 家居行业：全屋定制势如破竹，企业转型势在必行

8.1.3 家居卖场：构建家庭消费生态圈，实现多业态全面发展

8.2 家居行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 家居行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国家居行业市场竞争格局分析

9.1 中国家居行业竞争格局分析

9.1.1 家居行业区域分布格局

9.1.2 家居行业企业规模格局

9.1.3 家居行业企业性质格局

9.2 中国家居行业竞争五力分析

9.2.1 家居行业上游议价能力

9.2.2 家居行业下游议价能力

9.2.3 家居行业新进入者威胁

9.2.4 家居行业替代产品威胁

9.2.5 家居行业现有企业竞争

9.3 中国家居行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 家居行业优势分析 (S)
- 9.3.2 家居行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 家居行业机会分析 (O)
- 9.3.4 家居行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国家居行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.4.3 家居企业上演资本三台戏
- 9.5 家居行业需要“变”
 - 9.5.1 家居市场求“变”
 - 9.5.2 大家居成行业新选择

第十章 中国家居行业领先企业竞争力分析

- 10.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 索菲亚家居股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 罗莱生活科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 曲美家具集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广州好莱客创意家居股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广东顶固集创家居股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东省宜华木业股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 德尔未来科技控股集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 香港皇朝家私集团竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 大自然家居控股有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国家居行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国家居市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年家居市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年家居市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年家居细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国家居市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年家居行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年家居市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年家居行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国家居行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国家居行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国家居行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国家居供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国家居行业投资前景

12.1 家居行业投资现状分析

12.1.1 家居行业投资规模分析

12.1.2 家居行业投资资金来源构成

12.1.3 家居行业投资项目建设分析

12.1.4 家居行业投资资金用途分析

12.1.5 家居行业投资主体构成分析

12.2 家居行业投资特性分析

12.2.1 家居行业进入壁垒分析

12.2.2 家居行业盈利模式分析

12.2.3 家居行业盈利因素分析

12.3 家居行业投资机会分析

12.3.1 2018年家居企业或将迎来上市潮

1、借助资本推动企业的发展

2、上市并非一劳永逸的

12.3.2 家居建材“走出去战略”;兴起地板企业跟上时代步伐

12.3.3 用“互联网+”突破家居行业供应链制掣

12.3.4 国内家居行业拟借互联网金融盘活市场

12.4 家居行业投资风险分析

12.4.1 家居行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 家居行业投资潜力与建议

12.5.1 家居行业投资潜力分析

12.5.2 家居行业最新投资动态

12.5.3 家居行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国家居企业投资战略与客户策略分析

13.1 家居企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 家居企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 家居企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 家居中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：家居行业特点

图表：家居行业生命周期

图表：家居行业产业链分析

图表：2015-2019年家居行业市场规模分析

图表：2020-2026年家居行业市场规模预测

图表：中国家居行业盈利能力分析

图表：中国家居行业运营能力分析

图表：中国家居行业偿债能力分析

图表：中国家居行业发展能力分析

图表：中国家居行业经营效益分析

图表：2015-2019年家居重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国家居行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国家居行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国家居行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国家居竞争力分析

图表：2020-2026年中国家居产能预测

图表：2020-2026年中国家居消费量预测

图表：2020-2026年中国家居市场前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/145996.html>